

'Virtual Business' irrumpe con determinación en la Red de redes

Es la primera empresa canaria dedicada a la información comercial en Internet

Tony Domínguez / LAS PALMAS DE G.C.

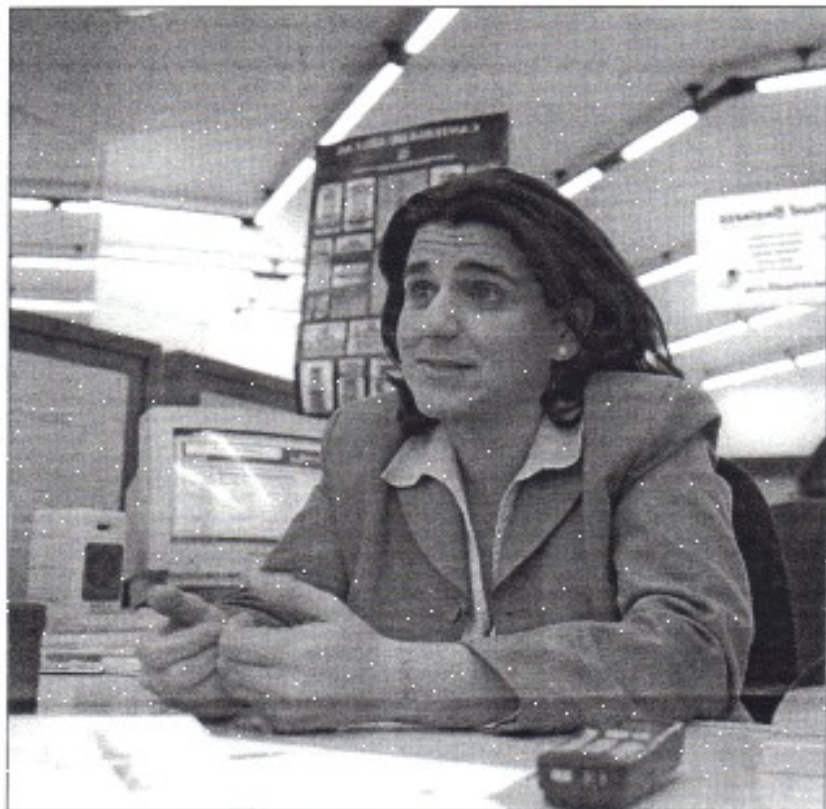
Las puertas de Internet deben estar abiertas al mundo empresarial y comercial. Por tal motivo Yolanda Hernández, premio al Mejor Proyecto Empresarial 1999 concedido por la Asociación Canaria de Jóvenes Empresarios el pasado mes de enero, decidió hace aproximadamente un año montar su propia empresa, 'Virtual Business' dedicada a cubrir las necesidades de información sobre comercio electrónico existentes además de ofrecer otros servicios como la realización de páginas web y creación de planes de empresa. Según explicó Hernández, "mi objetivo es que todos los sectores económicos de las islas conozcan y apliquen las nuevas y ventajosas tecnologías" que, señaló, "no sólo cambiarán la forma de hacer negocios, sino que eliminarán barreras que hasta ahora eran insalvables".

Esta semana Yolanda Hernández ha inaugurado el primer portal español dedicado íntegramente a temas de comercio electrónico y marketing en la red por el que está recibiendo muchos e-mails de felicitación de empresas importantes del sector. El comercio electrónico es cualquier forma de transacción comercial en la que las partes interactúan electrónicamente en lugar de por intercambio o contacto físico directo. Para poner en marcha su proyecto esta joven y emprendedora empresaria de la red, contó con el apoyo del Centro Insular de Teletabajo, que le proporcionó un espacio donde recibir a sus clientes y desarrollar su trabajo y que aunque pequeño le ha servido para empezar a hacerse un nombre en el sector. La inversión para montar un negocio de estas características es mínima. Según Hernández, "mis costas se limitan a tener el servidor en Internet y todos los gastos típicos por lo que no ha supuesto un desembolso muy grande".

No obstante y a pesar de ello las dificultades para hacerse un hueco y un nombre han sido muchas pues el sector en el que desarrolla su actividad todavía está, a juicio de Hernández, "muy verde en Canarias".

Mejor Proyecto Empresarial

Un espaldarazo importante lo ha conseguido con la obtención el pasado mes de enero del premio al Mejor Proyecto Empresarial del año que concede la Asociación de Jóvenes Empresarios de Canarias. "El 'chupete de oro' ha supuesto un importante empujón para mi negocio pues es una especie de prestigio, un impulso para continuar", afirmó Yolanda Hernández. En un futuro próximo, "tal vez en un año", ampliará el negocio cambiando de lugar y contratando personal. "El año que viene pienso ampliar el negocio porque necesitaré gente



Yolanda Hernández, propietaria de la empresa virtual, fue Premio al Mejor Proyecto Empresarial de 1999.

para seguir adelante pues llevo a un volumen de negocio que es imposible llevar sola", explicó Hernández.

Orígenes

'Virtual Business' empezó siendo una empresa dedicada principalmente a la realización de

■ **Informar, asesorar, hacer un plan de negocios, y marketing son algunas de las aplicaciones**

páginas web pero la ilusión de poner en marcha la idea original del negocio era la actual. Sin embargo, necesidades de empezar por algún sitio y dificultades para poner en marcha el proyecto retrasaron durante un breve periodo de tiempo su apertura. "La empresa en principio se dedicaba a la creación de páginas web porque por algo había que empezar, pero mi idea era enfocarla a Internet", señaló. Las ventajas que ofrece la red para realizar negocios son muchas como se está constatando en la actualidad. Sin embargo, Yolanda Hernández cree que no basta con ofrecer una página web al cliente y darle publicidad a través de ella sino que hacen fal-

ta muchas cosas más. "Es necesario crear un plan de negocios enfocado a los clientes que van a entrar en el portal, un plan de marketing porque puedes tener la página pero nadie la visita, es decir, hay muchas posibilidades de dar a conocer tu empresa en Internet, mucho más fácil que físicamente", explicó.

Aunque su empresa se puede calificar de asesoría, para Hernández, no es simplemente eso. "Hay muchas asesorías que no sabrían decirte lo que yo, que te puedo informar, asesorar, hacer un plan de negocios, una campaña de marketing pero siempre contando que sea en Internet", afirmó. En este sentido el primer portal de Internet en comercio electrónico y marketing de toda España que acaba de inaugurar es un programa dirigido fundamentalmente a las pymes, sean grandes o pequeñas, y a todos aquellos nuevos emprendedores que quieren aplicar sus ideas a en la red. En el portal la empresa ofrece un amplio abanico de opciones desde las cuales se puede acceder a información actual del sector, listas de distribuciones, foros, un boletín electrónico, bolsa de empleo, cursos referentes a esta materia y artículos enviados por los propios usuarios.

Los interesados pueden acceder a 'Virtual Business' en la dirección: www.virtualib.com.

Nuevas formas de trabajo en Canarias

T. D. / LAS PALMAS DE G.C.

Yolanda Hernández ha contado para poder poner en pie 'Virtual Business' con el apoyo del Centro Insular de Teletabajo (CIT) que le ha proporcionado un espacio para el ejercicio del mismo y al que, según sus propias palabras, "estoy muy agradecida". El CIT es un centro adscrito al Cabildo de Gran Canaria, a través de la Agencia de Desarrollo Insular mediante el Proyecto Europeo denominado 'Introducción del Entorno Empresarial Grancañario a las nuevas formas de trabajo basadas en la Sociedad de la Información' englobado en la Iniciativa Comunitaria Adapt-Bis.

Este proyecto, financiado por el Fondo Social Europeo y el Cabildo grancañario, busca promover, divulgar y formar en las nuevas tecnologías, y en concreto, en una nueva forma de acceder al mercado laboral como es el Teletabajo. El teletabajo consiste en realizar un trabajo total o parcialmente fuera de la oficina o lugar de trabajo habitual, normalmente en el hogar, mediante el empleo de las tecnologías de las telecomunicaciones. El CIT funciona como un vivero de empresas que facilita y ofrece los medios necesarios para la creación de nuevas actividades empresariales en el marco de la sociedad de la información.